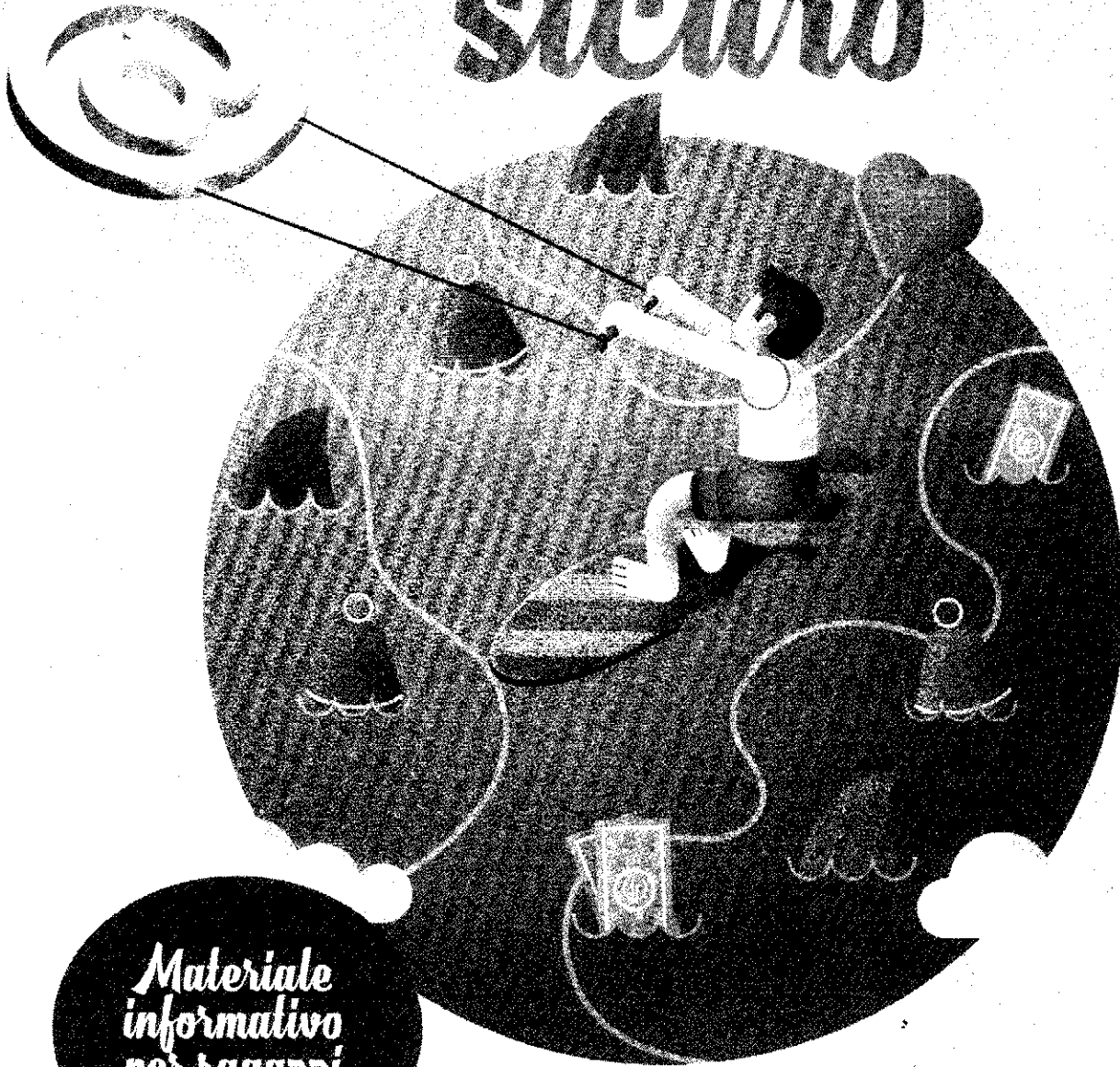


CAMPAGNA INFORMATIVA  
per l'uso responsabile del web

# Per un WEB sicuro



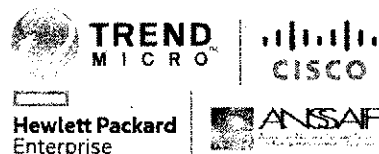
Materiale  
informativo  
per ragazzi

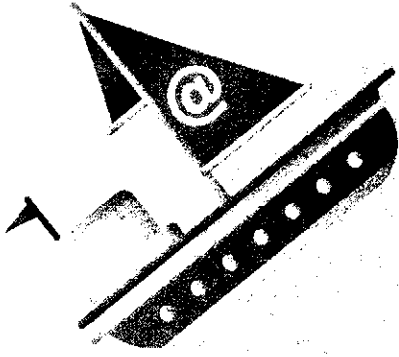
Iniziativa promossa da

**moige**  
proteggiamo i nostri figli



in collaborazione con





# COS'È

## *brevi cenni di storia*

Il fenomeno di cui si parla tanto al giorno d'oggi, definito "Internet", è apparso in Italia nel 1994 e nel resto del mondo non molto prima. Internet è costituito da migliaia di reti, ognuna completamente autonoma e indipendente; è un sistema complesso e sinergico che permette a molteplici reti di collegarsi fra loro, in modo che sia possibile comunicare con qualsiasi persona collegata a un'altra rete.

La Rete permette di trasferire, trasmettere e ricevere informazioni, notizie, idee e opinioni. In questo mondo virtuale, dunque, siamo tutti contemporaneamente interattivi: spettatori e protagonisti. Fino a pochi anni fa, la rete internet era usata principalmente da alcuni grandi enti pubblici e da alcune facoltà universitarie; solo a partire dal 1994 venne aperta e data a tutti la possibilità di avere accesso alla rete e su questa base si è sovrapposta quasi subito una nuova tecnologia, quella della **World Wide Web**.

**Tutto ciò ha permesso un cambiamento totale nelle comunicazioni che s'intreccia con il mondo reale determinando veri e propri cambiamenti nelle relazioni personali, sociali ed emotive.**

## **GUIDA PER UN USO RESPONSABILE DELLA RETE**

possibile, oggi, essere più vicini alle persone con le quali si desidera rimanere in contatto anche quando non si può esserlo realmente e fisicamente.

Questo però non deve indurre nell'errore di utilizzare in maniera smisurata e non organizzata cellulari e computer, sostituendoli alle conversazioni in famiglia o alle relazioni offline.

**G**razie alle tecnologie che abbattano barriere di spazio e tempo è

È necessario dunque fare un utilizzo sano e responsabile, anche e soprattutto avendo una buona conoscenza delle tecnologie.

Il web rappresenta una tra le tante risorse a disposizione per promuovere la relazione tra gli uomini, la comunicazione tra di loro, il progresso e l'innovazione ma è necessario evitare di essere tentati dagli eccessi e colpiti dalle conseguenze negative provocate da un utilizzo scorretto delle tecnologie.

**È FONDAMENTALE  
QUINDI RISPETTARE  
ALCUNE REGOLE  
BASILARI DA  
APPLICARE IN RETE:**

- 1.** Non dare mai informazioni personali (nome, indirizzo, numero di telefono, età, nome e località della scuola o nome degli amici) a chi non si conosce personalmente o a chi si conosce sul web.
- 2.** Utilizzare password (codici di accesso) scegliendo nomi di fantasia anche non esistenti: ad esempio, scegli una combinazione di lettere (minuscoli e maiuscoli) e numeri che creino una parola facilmente memorizzabile.  
Non condividere le tue password, neanche con gli amici. Comunicarle solo ai tuoi genitori o agli adulti di riferimento e cerca di cambiarle ogni 6 mesi.
- 3.** Non accettare incontri di persona con qualcuno conosciuto online.
- 4.** Non rispondere a messaggi che possano destare confusione o disagio (meglio ignorare il mittente, terminare la comunicazione e riferire quanto accaduto a un adulto).
- 5.** Non usare un linguaggio offensivo o mandare messaggi volgari online.
- 6.** Proteggere sempre i propri dati personali in rete ricordandosi che qualunque cosa si condivide o inserisce in internet non può essere più cancellata.
- 7.** Evitare di consultare allegati inseriti in messaggi di posta elettronica di mittenti che non si è certi di conoscere: potrebbero contenere informazioni pericolose per il sistema informatico!
- 8.** Condividere sempre con i genitori le emozioni che si provano in rete.
- 9.** Privilegiare sempre i rapporti offline rispetto a quelli virtuali.

## WhatsApp, Facebook e simili

**S**ocial Network è l'espressione usata, più comunemente, per indicare lo strumento utilizzato per creare e mantenere comunità online.

Tradotto in italiano significa "reti sociali" e indica un gruppo di persone connesse tra loro, indipendentemente dal tipo di legame che li unisce (amicizia, amore, rapporti professionali, interessi comuni), che si relazionano costituendo una comunità.

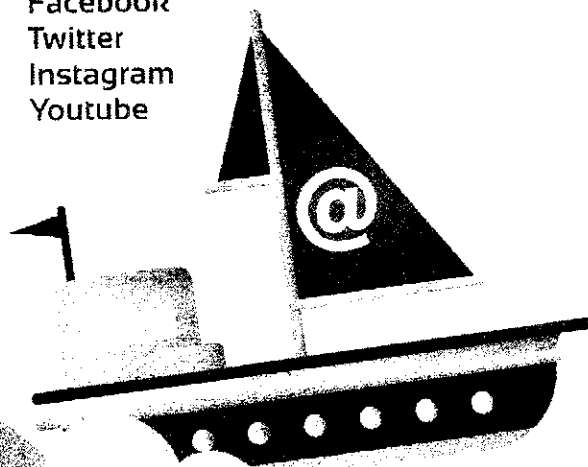
In generale i siti di Social Network permettono di creare un proprio profilo con l'inserimento di descrizioni, fotografie, filmati e collegamenti ad altri siti personali. Ogni utente può stringere amicizia con altre persone dopo aver inoltrato la sua richiesta d'invito.

L'utente inizia a ricevere gli aggiornamenti solo dopo aver accettato tale richiesta di amicizia.

L'iscrizione a queste reti avviene per gli stessi motivi per cui si frequentano gruppi e persone nella vita reale: per fare amicizia, per offrire e/o cercare aiuto, per incontrarsi e condividere interessi e stili di vita.

I social network più conosciuti al mondo e più frequentati oggi sono:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube



## Facebook

Con oltre 1 miliardo di profili attivi è il social network più grande al mondo. Facebook ancor più che altri social network rappresenta un'intuizione che genera in chi la frequenta fenomeni di adesione al gruppo e a volte comportamenti esibizionisti.

È importantissimo dunque salvaguardare la propria privacy durante la navigazione in rete. Il consiglio è quello di aggiornare fin da subito le impostazioni della privacy messe a disposizione direttamente da Facebook, affinché i contenuti della propria bacheca vengano visualizzati solo dagli amici e non dagli "amici degli amici" o da tutti gli utenti, restringendo il più possibile (a livello di privacy) l'interazione con "sconosciuti". Anche nell'inserimento di contenuti fotografici occorre avere accortezze!

### *È necessario sempre*

1. Catalogare gli amici, organizzandoli per liste affinché si possa scegliere un differente livello di condivisione tra loro.
2. Conoscere e utilizzare le opzioni di privacy legate alla pubblicazione.
3. Postare le fotografie con una corretta percezione del senso del pudore ricordandosi sempre che una volta condivise on line possono essere facilmente utilizzate anche da altri utenti.

## Twitter

È un social network e un microblogging che permette agli utenti di avere gratuitamente una pagina web personale aggiornabile, anche in mobilità, con messaggi di testo ed ipertesto.

Il principio di Twitter ruota intorno al concetto degli inseguitori (followers); si sceglie di seguire un altro utente di Twitter e avere i suoi aggiornamenti.

La condivisione di messaggi e contenuti avviene all'interno di una rete di persone organizzate in due categorie: le persone che mi seguono (followers) e le persone che si sceglie di seguire (following).

Questo strumento aiuta a mantenere le distanze e a gestire in piena autonomia e maggiore libertà la scelta di cosa condividere e con chi farlo. Lo scopo e l'obiettivo di molti è guadagnare followers ossia ottenere una maggiore diffusione dei propri contenuti, aumentare la propria reputazione e il gradimento degli utenti nei propri confronti. Anche Twitter ha alcuni lati negativi: il soggetto sente il bisogno di essere letto e approvato dagli altri per ottenere un senso per sé e per la sua vita.

## Instagram

Consente in modo semplice e immediato la pubblicazione di fotografie scattate direttamente dal proprio cellulare; queste prima di essere caricate su internet possono essere modificate in modo intuitivo attraverso effetti grafici e colorati. Gli scatti realizzati vengono immessi nel proprio stream composto da tutte le foto caricate da coloro con i quali si è in contatto. Le foto si possono votare, commentare, o far proprie inserendole nel proprio album di foto preferite. Ovviamente poi si possono condividere sui social network aumentando così la loro condivisione e diffusione.



È una community specializzata nella visualizzazione di video che non si avvale di chat ma è possibile scrivere commenti sotto i video che vengono inseriti.

Il suo punto di forza è che chiunque può inserire un proprio video e mettersi in mostra sul web. Inoltre la maggior parte dei video possono essere esportati nei vari siti e blog.

## BLOG

È uno strumento più statico che viene gestito da una o più persone (bloggers) e attraverso il quale è possibile condividere, con gli utenti che leggono, pensieri opinioni e idee.

Alcuni lo utilizzano come semplice modo di sfogarsi, in altri casi è utile per esprimere la propria creatività nell'ambito della letteratura, della fotografia o relativamente ad una qualsiasi attitudine personale. Altri lo sfruttano per motivi di business aprendo canali pubblicitari da divulgare: diventa quindi uno strumento d'informazione e di propaganda della conoscenza.

In tutti gli ambiti, tuttavia, consente alle persone di esprimere se stessi raccontandosi agli altri. Il soggetto che legge i racconti e le informazioni ha un tempo di reazione/ riflessione molto più lungo a differenza degli utenti che interagiscono nelle chat o nei social network.

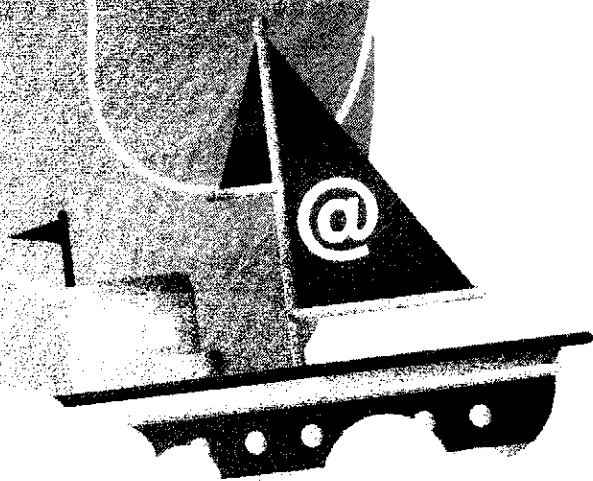


## CHAT

La chat-line è il regno della rapidità, della velocità manuale ancor prima di quella mentale. Si digitano pensieri e frasi interagendo in una vera e propria conversazione con l'utente che si trova al di là dello schermo.

Rappresenta un luogo d'incontro per conoscere nuove persone e fare amicizie. Alcuni la usano per dimostrare le proprie competenze informatiche, altri la utilizzano come strumento sostitutivo del telefono per comunicare con gli amici: per questo rappresenta un canale di sfogo per divertirsi, mascherarsi e praticare chiacchierate rituali. In alcuni casi è un canale che viene utilizzato anche per istaurare relazioni significative. Un esempio di chat che ha preso piede e ha fatto molto successo negli ultimi tempi tra voi giovani è WhatsApp.

È rappresentata da un'applicazione di messaggistica istantanea scaricabile su ogni cellulare che consente di scambiare sms, chiamate, condividere foto e video, tra tutti i propri contatti.



## ALTRI SOCIAL NETWORK

### *Myspace*

è una community specializzata in musica.

Qui s'iscrivono soprattutto persone che in un modo o in un altro modo fanno musica.

Si possono caricare video, foto, brani mp3. È dotato di una chat.



### *Libero community*

è una comunità in cui si possono mandare foto, video, creando un proprio profilo. Esiste anche la possibilità di creare un blog personale.

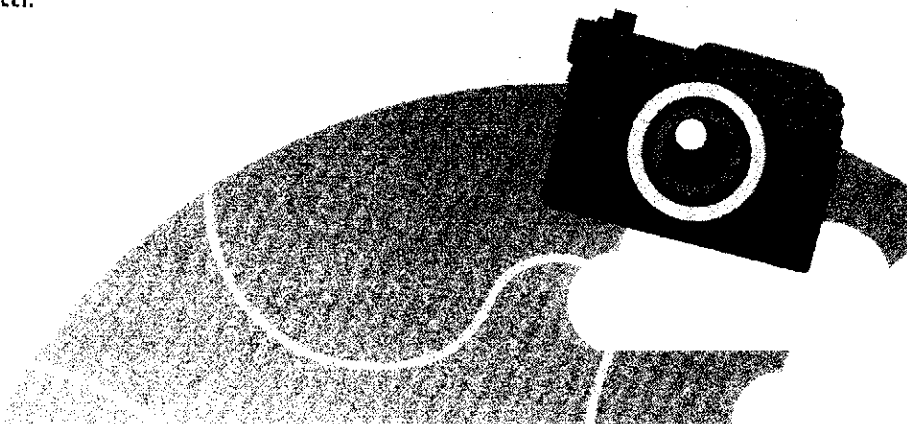
### *Skype*

è un software utilizzato per fare videochiamate e per chattare.

Dà la possibilità di chiamare praticamente in tutte le parti del mondo a costi ridotti.

### *Virtual world*

città virtuali in cui incontrare, comunicare, interagire con altri avatar vivendo una seconda vita parallela (Second Life, The Sims).



# VANTAGGI E SVANTAGGI DEI SOCIAL NETWORK

Il primo grande merito dei social network è indubbiamente quello di aver facilitato la comunicazione tra le persone che si trovano anche a distanza tra di loro: consentono infatti, di avere un contatto e un'interazione, a livello globale, in tempo reale con chiunque anche se è dall'altra parte del mondo e di cui è possibile vedere anche il volto se si possiede una webcam (telecamera interna o esterna al pc)

collegata al computer. Inoltre tra i fattori particolarmente vantaggiosi possiamo certamente citare il fatto che l'interazione tramite questi strumenti, è estremamente economica in quanto per l'utilizzo di alcune applicazioni è sufficiente avere un collegamento ad una linea Wi-fi.

Essendo dunque mezzi di comunicazione comodi e facili da usare consentono di mantenere ed incrementare le relazioni personali e sociali.





Tuttavia, qualora non vengano utilizzati nel modo più opportuno, possono avere anche risvolti negativi, soprattutto per voi giovani, in quanto, in primo luogo, possono provocare una perdita di contatto con il mondo reale. Questo accade soprattutto quando si videgioca utilizzando i devices elettronici ma anche quando si

preferiscono le amicizie prettamente virtuali; in questo caso è ancora più importante avere accortezze nella navigazione in rete, poiché le insidie nascoste possono essere molteplici: imbattersi in conoscenze con persone che s'identificano sotto false identità o in amicizie "pericolose".



Nei casi più gravi, tutto questo può anche sfociare in una dipendenza da Internet.

Nello specifico quest'ultima viene definita "Social Network Addiction" o "Friendship Addiction" ed è una sorta di dipendenza da connessione, aggiornamento e controllo della propria pagina Web e delle proprie amicizie virtuali (detta anche amicodependenza): il soggetto è continuamente alla ricerca di nuovi contatti da poter aggiungere al proprio profilo virtuale.

## PEDOFILIA E ADESCAMENTO ONLINE

### CYBERBULLISMO

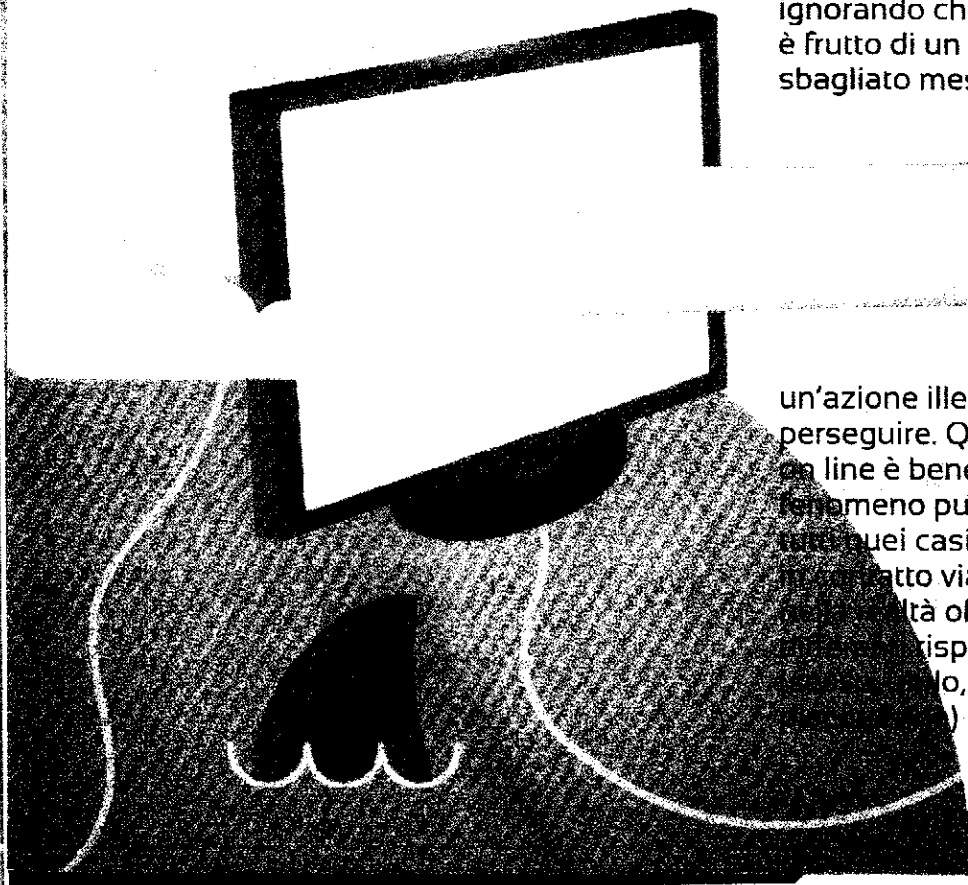
Il cyberbullismo consiste in un atto aggressivo, intenzionale, condotto da un individuo o un gruppo d'individui attraverso varie forme di contatto elettronico, ripetuto nel tempo contro una vittima che non può difendersi. Si esplica attraverso atti di vessazione, umiliazione, molestia, diffamazione, azioni aggressive indirette effettuate tramite mezzi elettronici come l'e-mail, la messaggistica istantanea, i social network, i blog, i telefoni cellulari, i cercapersone e/o i siti web.

Il cyberbullo può agire, ad esempio, pubblicando foto, video o informazioni private della vittima, spargendo maldicenze attraverso sms/mms con il cellulare o con la posta elettronica, oppure mettendo in atto minacce ripetute (dirette alla vittima) tramite il cellulare o gli strumenti elettronici.

La pedofilia on-line è il comportamento adottato da parte di pedofili che utilizzano la rete per incontrare altri pedofili (attraverso le chat o i forum), per alimentare le loro fantasie sessuali deviate, oppure per rintracciare e scambiare materiale fotografico o video pedopornografici e per ottenere contatti o incontri con i bambini che navigano sulla rete. Si parla invece di adescamento quando il contatto iniziale viene coltivato nel tempo fino a diventare un'amicizia o un amore e consiste, in questo caso, in un lavoro minuzioso di manipolazione che soggetti adulti compiono sul web per avvicinare minori e per indurli a fare cose che non sono adatte alla loro età, obbligandoli ad esempio a fotografarsi e filmarsi fino a divulgare poi in pubblico tale materiale.

In questo caso la violenza delle minacce produce nella vittima disagio e terrore: il silenzio è l'unica strada intrapresa dai giovani. I genitori spesso non sanno e non capiscono cosa succede ai propri figli ignorando che quello che invece vivono è frutto di un reato, di un comportamento sbagliato messo in atto da un adulto, di

un'azione illegale che si può e si deve perseguire. Quando si parla di adescamento on line è bene tenere presente che il fenomeno può essere esteso anche a quei casi in cui adulti o minori entrano in contatto via web con individui che, pur se offline, hanno caratteristiche che, rispetto a quelle presentate online (età, condizione sociale e via...) con fini e obiettivi non leciti.



## PEDOPORNOGRAFIA

**P**er pornografia minorile s'intende ogni rappresentazione, con qualunque mezzo, di un minore coinvolto in attività sessuali reali o simulate o qualunque raffigurazione degli organi sessuali di un minore per scopi prevalentemente sessuali.

La pornografia minorile è un fenomeno molto complesso che si verifica in tutto il mondo e che alimenta un business e un mercato che ad oggi utilizza strumenti tecnologici sempre più sofisticati, come server dislocati in diversi Paesi, affinché ogni traffico illecito possa essere indisturbato.

La pedopornografia è un crimine punito dal nostro Codice Penale.

## *Chiedere aiuto ad un docente o un genitore*

**Q**uando si verificano situazioni ed episodi che fanno star male e che compromettono il proprio stato emotivo e/o fisico, è necessario trovare il coraggio per aprirsi e parlare ammettendo di avere un problema.

Parlare con i propri genitori, con gli insegnanti o con un parente è fondamentale; aprirsi a loro nella totale onestà mettendo con tranquillità tutte le carte in tavola e facendogli capire che avete bisogno del loro sostegno è il primo passo per superare e arginare possibili problematiche vissute off e online.

